



Alta formazione in Apprendistato a.a. 2025/2026

**Master in
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI**
www.masterinterpro.it

Dati dell'impresa

Ragione Sociale: Erre Ti Srl

Sede Azienda: Piobesi Torinese - Torino

Sito web azienda: [_www.erreti.eu](http://www.erreti.eu)

Breve descrizione dell'azienda:

Siamo un'azienda del settore automotive, motorsport e aerospace specializzata nella progettazione e produzione di componenti in materiali compositi avanzati. Realizziamo prototipi e produzioni limitate ad alta complessità tecnica, con clienti nazionali e internazionali. L'attenzione alla qualità, all'innovazione dei processi e alla gestione strutturata delle commesse rappresenta il nostro elemento distintivo.

Ruolo previsto in azienda per il candidato:

Il candidato supporterà la direzione nelle attività legate allo sviluppo dei mercati esteri e all'organizzazione dei processi di internazionalizzazione. Le principali attività includono:

- analisi dei mercati target e benchmark competitivo;
- supporto alla gestione di clienti e partner internazionali;
- raccolta e strutturazione dei requisiti tecnici e commerciali;
- analisi dei rischi e valutazione delle opportunità di internazionalizzazione;
- supporto ai processi di supply chain e coordinamento con fornitori internazionali;



- predisposizione di reportistica e presentazioni strategiche.

Area aziendale a cui afferisce il candidato:

Ufficio Commerciale e Sviluppo Internazionale

Profilo richiesto:

Preferibilmente laurea in discipline economiche, ingegneristiche o linguistiche (Economia, Ingegneria Gestionale, Relazioni Internazionali, Lingue per l'Impresa). Gradite precedenti esperienze, anche brevi, in ambito export, supply chain, commerciale internazionale o gestione progetti.

Soft skills:

- ottime capacità comunicative e relazionali;
- autonomia organizzativa e problem solving;
- orientamento al risultato e attenzione al dettaglio;
- apertura al contesto internazionale e multiculturalità;
- capacità analitiche strutturate.

Ruoli con cui il candidato dovrà interfacciarsi:

Direzione aziendale, Responsabile commerciale, Responsabile produzione, Ufficio acquisti, Responsabile qualità, clienti e partner internazionali.

Competenze che il candidato raggiungerà alla fine del percorso formativo:

Il candidato svilupperà competenze avanzate nella gestione dei processi di internazionalizzazione, nella pianificazione delle strategie commerciali estere, nella valutazione dei rischi, nella gestione della supply chain internazionale e nel coordinamento di progetti complessi rivolti ai mercati esteri.