



Alta formazione in Apprendistato a.a. 2021/22

Master in INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

www.masterinterpro.it

Dati dell'impresa

Ragione Sociale: TUTTOVO srl

Sede Azienda: Rivoli (TO)

Sito web azienda: www.biobonta.com

Ruolo previsto in azienda per il candidato:

Il candidato, dovrà occuparsi del Marketing Digitale aziendale.

Effettuare un'analisi della situazione attuale dei canali di comunicazione digitale ed individuare miglioramenti e ottimizzazioni.

Creare una strategia B2B per individuare contatti qualificati.

Monitorare con strumenti di analisi il risultato delle azioni attuate.

Profilo richiesto:

Non ci sono preclusioni al tipo di laurea.

E' preferibile una conoscenza dei principi di economia generale.

Il candidato deve avere soprattutto una capacità di scrittura fluida ed empatica, da utilizzare per le comunicazioni sul web (social, blog, e-mail, ecc.).

E' richiesta una conoscenza molto buona della lingua inglese.

Conoscenza del funzionamento dei principali strumenti web (Wordpress, Facebook, Google, LinkedIn, Instagram).



Competenze che il candidato dovrà aver raggiunto alla fine del percorso formativo:

Autonomia nella gestione della comunicazione outbound nel suo complesso.

Capacità di definire strategie di comunicazione di successo.

Utilizzo del CRM aziendale per la gestione dei led, dei contatti e della clientela, allo scopo di attuare una comunicazione organica e performante.