



Alta formazione in Apprendistato a.a. 2022/2023

**Master in
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI**
www.masterinterpro.it

Dati dell'impresa

Ragione Sociale: Ceipiemonte s.c.p.a.

Sede Azienda: Via Nizza 262 int.56 8 Gallery, 10126 Torino TO

Sito web azienda: www.centroestero.org

Modalità di candidatura: I candidati al master dovranno necessariamente candidarsi al bando pubblicato sul sito di Ceipiemonte, alla sezione Lavora con Noi, raggiungibile al seguente link:

<https://www.centroestero.org/it/chi-siamo/lavora-con-noi/posizioni-aperte.html>

Rispondere al bando allegando la domanda di iscrizione al master inviata al Corep.

Ruolo previsto in azienda per n. 11 candidati:

Specialista in Project Management per l'internazionalizzazione

Profilo richiesto:

Si ricercano n. 11 giovani neolaureati con passione e interesse verso i processi di internazionalizzazione, che desiderano acquisire una conoscenza approfondita delle modalità di promozione dello sviluppo commerciale sui mercati esteri.

Si richiedono nei candidati i seguenti requisiti:



- Titolo di studio (Laurea Triennale/Magistrale) negli ambiti: Economia, Management, Lingue, Scienze Politiche e Internazionali e Ingegneria;
- Eccellenti capacità organizzative, con particolare attenzione alle priorità e alla definizione degli obiettivi;
- Forte competenza in Microsoft Word, Excel, PowerPoint e software di analisi statistica;
- Presentazione e comunicazione di qualità superiore, sia scritte che verbali;
- Capacità di comunicare informazioni, tecniche o non tecniche, ai membri del personale e ai clienti, in modo chiaro e conciso;
- Buona conoscenza dell'inglese scritto e parlato (livello B2);
- Età inferiore ai 30 anni al momento dell'assunzione.

Competenze che i n. 11 candidati dovranno aver raggiunto alla fine del percorso formativo:

- Supportare il Project Manager di riferimento nella programmazione e nella gestione delle attività promozionali in Italia e all'estero, individuando i mercati con maggiori opportunità di business per le aziende italiane;
- Collaborare alla realizzazione di eventi promozionali sia in Italia che in mercati esteri, confrontandosi con le tematiche ad essi connesse: logistica, visti, spedizioni internazionali, allestimenti, accoglienza delegazioni straniere;
- Gestire i contatti e la relazione con le aziende interessate agli eventi;



- Supportare l'organizzazione dei servizi dei fornitori, delle attività di logistica per aziende, esperti ed enti istituzionali ed esterni;
- Affiancare il Project Manager di riferimento nel perfezionamento e nel monitoraggio del budget finanziario di ciascuna iniziativa;
- Occuparsi dei follow-up degli eventi, delle attività di rendicontazione, reportistica e analisi dei risultati.