



**Alta formazione in Apprendistato 2016 – 2018**

**Master in INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI INDUSTRIALI**

[www.masterinterpro.it](http://www.masterinterpro.it)

**Dati dell'impresa**

**Ragione Sociale:**

**Sito azienda:**

**Ruolo previsto in azienda per il candidato:**

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE IN AZIENDA**

Oltre alle attività obiettivo del Master, l'azienda vorrebbe mappare e sviluppare una strategia di internazionalizzazione delle vendite

**Profilo richiesto:**

Il/La dottore/ssa può provenire da Economia, Scienza della Comunicazione, SAA o altre facoltà che abbiano come obiettivo la formazione economica e di comunicazione, oltre al marketing.

Le lingue preferenziali sono INGLESE, FRANCESE E SPAGNOLO.

**Competenze che il candidato dovrà aver raggiunto alla fine del percorso formativo:**

- **Il candidato dovrà aver strutturato, con la collaborazione del management aziendale, una strategia di sviluppo del business nei mercati esteri possibili. Dovrà aver individuato, contattato e "coccolato" sia i clienti già in portafoglio che quelli a venire. Sarà in grado di organizzare la spedizione e seguirne il tracciato fino alla consegna.**
- **Il tutto nella consapevolezza di lavorare in un'azienda alimentare italiana che produce salumi di qualità e che vuole esportare il suo amore per le cose buone e fatte bene. L'azienda è di dimensioni medio-piccole, quindi il candidato, alla fine del processo dovrà saper gestire il cliente estero e rapportarsi con la produzione.**

-