



Alta formazione in Apprendistato

Master in INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI INDUSTRIALI

www.masterinterpro.it

Dati dell'impresa Industria chimica per la produzione e distribuzione prodotti per l'igiene della persona e la cura della casa

Ragione Sociale: Paglieri S.p.a. - s.s. n. 10 per Genova Km.98 – 15122 Alessandria – P.IVA 01681270060

Sito azienda: www.paglieri.com

Ruolo previsto in azienda per il candidato:

La figura inserita in staff al direttore export dovrà essere figura di coordinamento marketing e supportare gli area managers nella definizione del marketing mix nei vari paesi.

Aiuta lo sviluppo di un corretto piano di marketing, la strategia di innovazione e comunicazione.

Coordina i lanci di nuovi prodotti e la creazione di pipeline, allineando tutte le funzioni aziendali.

Definisce le linee guida del marchio internazionale e promuove la coerenza del Brand Equity cross-country, controllando e supportando i vari distributori.

Sviluppa gli adattamenti locali dei materiali e degli imballaggi per la comunicazione del marchio.

Monitora costantemente il sell out dei clienti, al fine di dare una costante valutazione del loro operato verso il mercato, per i mercati principali.

Profilo richiesto:

Il candidato ideale ha una laurea di secondo livello, con specializzazione preferibilmente in marketing.

Parla fluentemente l'inglese più almeno un'altra lingua ad un buon livello (tedesco, cinese o arabo preferibilmente)

Conoscenza Pacchetto office avanzata (specialmente excel e Powerpoint).



Competenze che il candidato dovrà aver raggiunto alla fine del percorso formativo:

Secondo le direttive ricevute e interfacciandosi con le funzioni aziendali interessate, il candidato organizza le attività operative di trade marketing estero (promozioni, formati, agenzie, ricerche di mercato etc..) elaborando dati e statistiche inerenti la sua attività