



## **Alta formazione in Apprendistato 2016 – 2018**

### **Master in INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI INDUSTRIALI**

[www.masterinterpro.it](http://www.masterinterpro.it)

#### **Dati dell'impresa**

**Ragione Sociale:** MATTIOLI S.P.A., con sede in Torino, via Bologna n. 220, codice fiscale e partita IVA 10832030018, REA TO-1165460

**Sito azienda:** [www.mattioligioielli.it](http://www.mattioligioielli.it)

#### **Ruolo previsto in azienda per il candidato:**

affiancamento a risorse aziendali già operanti nel settore commerciale – marketing dedicate alle seguenti attività:

1) rafforzamento del posizionamento quantitativo e qualitativo della Mattioli S.p.A. sui mercati internazionali emergenti mediante:

- studio dei mercati di riferimento;
- analisi di detti mercati e della concorrenza, finalizzata anche all'individuazione di nuove opportunità commerciali;
- individuazione dei bisogni del cliente e formulazione di risposte adeguate;
- impostazione di un adeguato sistema di pianificazione e programmazione commerciale che definisca obiettivi, strategie ed azioni dell'azienda nei mercati di cui sopra, con redazione delle linee guida per il futuro;

2) benchmarking del posizionamento dei nostri competitors ed analisi opportunità che ne derivano;

3) partecipazione alla preparazione del piano di marketing internazionale;



4) analisi criteri di pricing per individuare margini di miglioramento.

Definire procedure per il pricing:

a- mark up per prodotto

b- mark up per paese

c- politiche di cambio e duties

d- adeguamenti prezzo programmati per aumento fattori produttivi

e- prezzo consigliato.

**Profilo richiesto:**

Laurea in Economia o Management

Ottima conoscenza lingua inglese (parlato e scritto)

**Competenze che il candidato dovrà aver raggiunto alla fine del percorso formativo:**

apprendimento di strumenti, metodi e tecniche che permettano di ricoprire funzioni commerciali, con specializzazione sui mercati internazionali.