



**Alta formazione in Apprendistato a.a. 2020/21**

**Master in INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI**

**[www.masterinterpro.it](http://www.masterinterpro.it)**

## **Dati dell'impresa**

**Ragione Sociale:** SEA & SYMPHONY S.R.L.

**Sito web azienda:** [www.seaandsymphony.com](http://www.seaandsymphony.com)

## **Ruolo previsto in azienda per il candidato:**

- Analisi di mercati esteri su indicazione dell'azienda
- Ricerca/sviluppo di contatti business (principalmente fabbricanti di mobili e contractor) anche attraverso attività di marketing digitale , presentazione a distanza, formulazione ed invio di offerte commerciali
- Preparazione di presentazioni aziendali differenziate in base al prodotto, al destinatario e alla finalità
- Ricerca e analisi di nuove opportunità di business e nuovi canali di vendita
- Pianificazione e svolgimento di attività di marketing legate al sito e ai social ( LinkedIn), eventuale co-gestione alla pubblicazione di prodotti

## **Profilo richiesto:**

- E' preferibile ma non vincolante una laurea in economia con profilo orientato al settore design
- Indispensabile un'ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto (gradite eventuali altre lingue)
- Indispensabili il buon utilizzo dei principali strumenti informatici e del pacchetto Office



-Il/la candidato/a deve essere una persona autonoma, disponibile all'ascolto, al lavoro di squadra, allo scambio di opinioni e alla socialità in generale.

-Deve avere una forte inclinazione commerciale ed essere disponibile ad imparare a conoscere un settore molto complesso, quale quello in cui ci muoviamo ( design e meccatronica)

-Compatibilmente con la situazione sanitaria, potrà essere richiesta la disponibilità a trasferte nazionali e/o internazionali.

**Competenze che il candidato dovrà aver raggiunto alla fine del percorso formativo:**

Al termine del percorso il/la candidato/a dovrà essere in grado di :

Saper presentare l'azienda e i prodotti in modo autonomo ed efficace sia a distanza sia di persona e di porre le basi per l'inizio e lo svolgimento di una trattativa commerciale, sotto la supervisione della Direzione

Dovrà inoltre essere in grado di comprendere le necessità aziendali, individuare, programmare ed attuare le azioni/strategie più adatte al posizionamento su nuovi mercati.